

Regulamin akcji promocyjnej „Wielka Pardubicka Automatyki 2025”

zwany dalej Regulaminem

§ 1 Warunki ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Wielka Pardubicka Automatyki 2025**” jest Eltrox Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Warszawska 74, NIP 646 24 90 527, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000175807, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.

Czas trwania promocji „**Wielka Pardubicka Automatyki 2025**” obowiązuje od 1 kwietnia 2025 r. do 31 lipca 2025 r.

4. Definicje:

- **Uczestnik** – to osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą bądź osoby prawne, działające na terytorium Rzeczypospolitej posiadające aktywne konto na platformie zakupowej hurton.pl lub firmy dokonujące zakupów w sieci sklepów Eltrox, które zgłoszą swój udział w Promocji objętej Regulaminem tj.:

- Instalatorzy,

- firmy powiązane umowami partnerskimi z Eltrox sp. z o.o.;

- **Saldo** - różnica pomiędzy dokumentami sprzedaży, a dokumentami korygującymi.

- **Nagrody** - należy przez to rozumieć produkt wskazany w § 3, do którego odbioru na zasadach określonych w Regulaminie, uprawniony jest Uczestnik.

5. W konkursie nie mogą brać udziału właściciele, pracownicy i współpracownicy, firmy prowadzące sprzedaż hurtową (dystrybutorzy hurtowi), firmy powiązane umowami dystrybucyjnymi z Eltrox sp. z o.o..
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w biurze Organizatora oraz na platformie hurton.pl.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.
8. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnik wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora dla celów prowadzenia Konkursu.

10. Konkurs obejmuje zakupy produktów marki Faac, BFT, Gise, Proxima oraz Hormann.

§ 2 Warunki uczestnictwa i zasady promocji

1. Udział Uczestnika w konkursie „**Wielka Pardubicka Automatyki 2025**” rozpoczyna się w momencie zaznaczenia na platformie Hurton.pl chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacji regulaminu lub poprzez zgłoszenie faktu chęci wzięcia udziału w konkursie u swojego opiekuna handlowego.
2. W promocji mogą udział wziąć klienci, określani w § 1 pkt. 5., posiadający aktywne konto na platformie zakupowej Hurton.pl.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać w dniach **1.04.2025 – 31.07.2025 r. zakupów udokumentowanych fakturą VAT**, produktów określonych w § 1 pkt. 11.
4. Uczestnikiem Konkursu „**Wielka Pardubicka Automatyki 2025**” mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, bądź osoby prawne, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupów w sklepach sieci Eltrox jak i poprzez platformę Hurton.pl.
5. **W konkursie biorą udział wyłącznie wygenerowane faktury VAT. Jednocześnie faktury winne być opłacone w terminie płatności.**
6. Uczestnik nie może dokonać zwrotu zakupionego towaru po zakończeniu niniejszego konkursu.
7. W konkursie brane pod uwagę są jedynie dokumenty z nieprzekroczonym terminem płatności.
8. Wskazania dotyczące miejsca uczestnika w konkursie (wskaźnik na koncie klienta po zalogowaniu) na platformie hurton.pl mają charakter orientacyjny i nie są wiążące. Ostateczne wyniki są podawane po zakończeniu konkursu.

§ 3 Zasady przyznawania Nagród

1. Uczestnicy którzy dokonują najwięcej zakupów produktów marki Faac, BFT, Gise, Proxima i Hormann w okresie trwania promocji otrzymają w ramach nagrody wycieczkę w dniach 19-20.09.2025 r do Republiki Czeskiej.
2. Wygraną może otrzymać 15 uczestników.
3. Nie można wymienić wycieczki na inną nagrodę.
4. Na wycieczce każda osoba będzie przebywać w pokoju dwuosobowym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zaokrąglenia (w górę lub w dół) kwoty zakupów do pełnych 100 zł netto.
6. Uwzględnione w konkursie zostaną zakupy zrealizowane za pośrednictwem platformy hurton.pl oraz w sklepach sieci Eltrox.

7. Przy weryfikacji uprawnień do Nagrody uwzględnia się sumę wartości netto zakupów produktów objętych promocją oraz udokumentowanych fakturą, jaką Uczestnik zrealizował od dnia rozpoczęcia promocji do końca jej trwania.
8. Każdy z Uczestników akcji promocyjnej „**Wielka Pardubicka Automatyki 2025**” może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
9. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora przez swojego Opiekuna handlowego (oraz mailowo) w terminie do 15 dni od zakończenia konkursu.
10. Każdy Uczestnik konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, zobowiązany jest potwierdzić Organizatorowi chęć skorzystania z nagrody w ciągu 5 dni od daty otrzymania informacji o wygranej, podać swoje dane oraz dane osoby, która wykorzysta nagrodę (imię, nazwisko, pesel, nr dowodu). W przypadku braku informacji lub rezygnacji z Nagrody, Organizator prześle Nagrodę kolejnemu podmiotowi spoza listy.
11. Wszystkie osoby, które skorzystają z Nagrody i wezmą udział w wycieczce muszą zapoznać się z Regulaminem Wycieczki i zaakceptować go. Regulamin Wycieczki zostanie przekazany przez Organizatora Nagrodzonym wraz z poinformowaniem Uczestnika o wygranej.
12. Wszystkie osoby, które wyrażą chęć skorzystania z nagrody, będą zobowiązane do posiadania ważnego dowodu osobistego lub paszportu.
13. Organizator wymaga od osób, które wyrażą chęć skorzystania z Nagrody, wykupienia dodatkowego ubezpieczenia zdrowotnego i NNW. Koszt leży po stronie Uczestnika.
14. W przypadku rezygnacji lub zmiany danych któregokolwiek z uczestników na 5 dni przed datą wyjazdu, Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty 300 zł netto za wprowadzone zmiany.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, w zależności od zmian godzin wyjazdu czy przewoźników oraz zmiany obiektu, w przypadku sytuacji logistycznych niezależnych od Organizatora.
16. W przypadku wystąpienia siły wyższej (np. strajki, katastrofa, klęska żywiołowa, wojna, epidemia, decyzje władz, kryzys energetyczny, sytuacja polityczna danego kraju itp.) Organizator ma prawo odwołać wyjazd w zamiarze zmiany jego terminu.
17. Informacje o aktualnym poziomie i saldzie rozliczeń można uzyskać bezpośrednio u Organizatora, Opiekuna handlowego lub na platformie Hurton.pl.
18. Przy weryfikacji uprawnień do Nagrody uwzględnia się sumę wartości netto zakupów produktów objętych promocją oraz udokumentowanych fakturą, jaką Uczestnik zrealizował od dnia rozpoczęcia promocji do końca jej trwania.

19. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu, w tym salda na ich koncie. Reklamacje rozpatruje Organizator, mając na uwadze postanowienia niniejszego Regulaminu, a w przypadkach nieuregulowanych w Regulaminie uwzględniając cel Konkursu. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
20. Organizator odmówi wydania nagrody, jeżeli na koncie kontrahenta (Uczestnika) widnieć będą nieuregulowane zobowiązania.
21. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, jednak w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W takiej sytuacji nastąpi ponowne ustalenie Uczestnika, który otrzyma Nagrodę. W sytuacji, gdy któryś z Uczestników chciałby zrezygnować z Nagrody, poinformuje niezwłocznie o tym fakcie Organizatora.
22. Wartości zakupów produktów objętych promocją (obroty) zrealizowane przez Uczestnika w okresie trwania Promocji będą obliczane, bez uwzględnienia wszystkich faktur korygujących wystawionych w okresie trwania Promocji.

§4 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu związanym z przebiegiem, rozstrzygnięciem niniejszego Konkursu, obowiązkami podatkowymi związanymi z Konkursem, dochodzeniem i zabezpieczeniem roszczeń wynikających z organizacji Konkursu.
3. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 b i c RODO.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Za dane osobowe Organizator przyjmuje: imię, nazwisko, nazwa firmy, nr telefonu oraz adres e-mail.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane wyłącznie podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora oraz podmiotom upoważnionym do ich odbioru na podstawie przepisów prawa.
6. Organizator/Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
7. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
8. Uczestnikom przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - prawo żądania sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),

- prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO. –prawo do usunięcia danych osobowych z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 lit. b, d, e RODO,
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Administrator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników nie dłużej niż jest to konieczne tj. co najmniej przez okres trwania konkursu, a w przypadku osób, które wygrały Konkurs dodatkowo przez 6 lat po jego zakończeniu w celach dowodowych oraz w celu spełnienia realizacji obowiązków ustawowych w tym podatkowych.
10. W oparciu o przekazane przez Uczestników dane Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§5 Regulamin

1. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację jego zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się Regulaminem Konkursu, nie zgłasza uwag co do jego treści oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w każdym czasie postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub innych nieprzewidzianych zdarzeń mających istotny wpływ na przeprowadzenie konkursu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Konkurs łączy się z innymi, aktualnie obowiązującymi promocjami.
2. Za nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inne rekompensaty.
3. Informację o aktualnym poziomie i saldzie rozliczeń można uzyskać bezpośrednio u Organizatora.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od 1.04.2025 r. do dnia zakończenia promocji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszy Regulamin stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.